IL RAGAZZO DIGITALE
OPPORTUNITA’ O RISCHI?

DIRITTI E DOVERI DEL NATIVO DIGITALE

EMOZIONI ED EMOTICONS N@VIGARE SICURI

DIVENTARE CITTADINI DIGITALI: @BITARE LA RETE IN MODO CONSAPEVOLE

FAMIGLIA DIGITALE IN CON-T@TTO

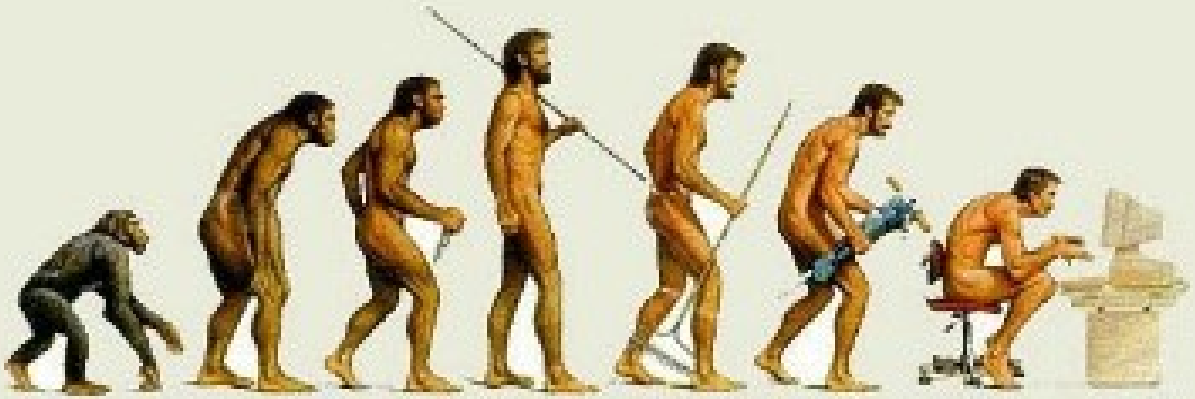
Dott.ssa Lorenza Magni - Psicologa

DI COSA PARLEREMO…

- Cosa si intende per era digitale
- Alcuni dati
- Immigrati e nativi digitali
- Cosa offre internet
- L’evoluzione sociale del web
- I vantaggi delle nuove tecnologie
- I rischi
- Informazioni per un uso corretto
- E gli adulti?
- Linee guida per un uso corretto della rete dai 14 anni in poi

PER COMINCIARE
ERA DIGITALE…
COSA SI INTENDE?

ISTANTANEITA'
SENZA FATICA
SENZA CONFINI
TUTTO DISPONIBILE



I cambiamenti tecnologici negli ultimi decenni sono stati velocissimi ed hanno investito con la forza di un cataclisma prassi comunicative, processi economici, attività lavorative, educative, sociali e culturali

DI COSA PARLIAMO?

New media e mass media

Smartphone : i telefonini intelligenti

La TV: strumento veicolatore di informazioni e manipolatore di realtà

I computer,i netbook, la webcam, i tablet

Psp, Kbox, Play Station, Wii…i *nuovi videogiochi*

I social network: da Msn, Facebook, Skipe a Twitter, Blog, chat e altri

Internet

INTERATTIVITA'

Alcuni

Dati …

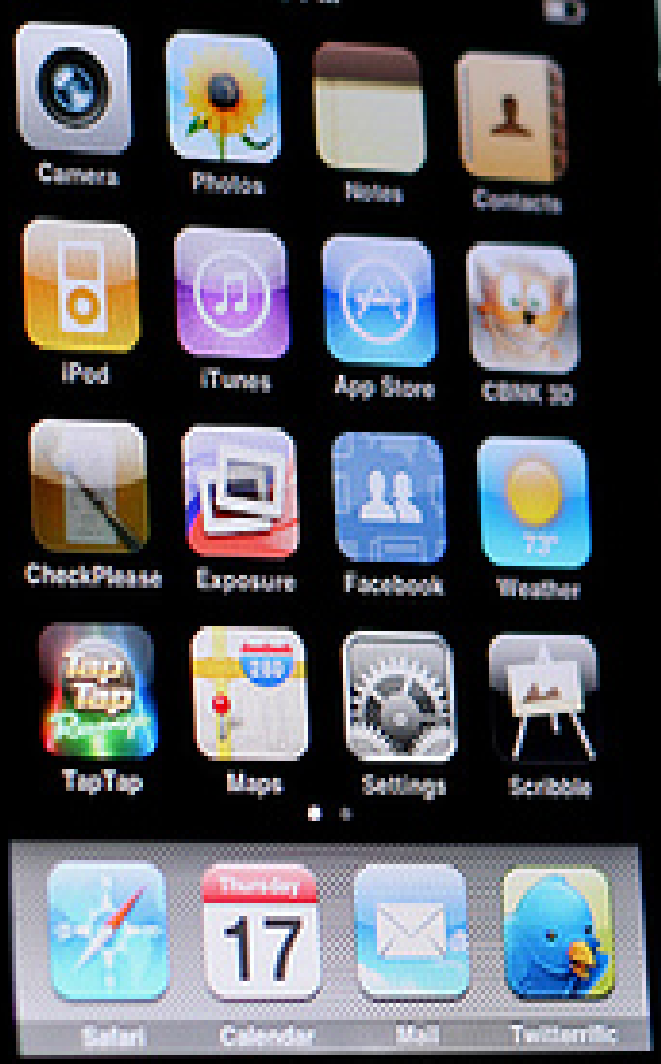
Telefono Azzurro – Eurispes 2012

“Indagine Conoscitiva sulla Condizione dell’Infanzia e dell’Adolescenza 2012”

TRA GLI STRUMENTI TECNOLOGICI DI LARGO UTILIZZO

RESISTE ANCORA LA TV

AFFIANCATA DA COMPUTER E CELLULARI



TELEFONINO
PROTAGONIST
A
DELLA VITA DEGLI
ADOLESCENTI

Sempre più diffuso anche
tra i bambini

IL

60,6% DEGLI

ADOLESCENTI

NAVIGA

FINO A
2 ORE
AL GIORNO

foursquare
Viber
Skype
Facebook
Safari
1 SU 10
CI PASSA
PIU' DI 4 ORE

STACCARSI DAL COMPUTER RISULTA SEMPRER PIU' DIFFICILE

COSA SUCCEDEREBBE SE NON POTESSERO CONNETTERSI?

PIU' DELLA META' DEGLI ADOLESCENTI

AVRERBBE **PAURA** DI

ESSERE TAGLIATA FUORI DAL MONDO

ALTRI TEMONO

DI ESSERE **ESCLUSI** DALLA CERCHIA DI AMICIZIE

GLI ADOLESCENTI GODONO DI **LARGA AUTONOMIA** NELLA NAVIGAZIONE

Ma cosa incontrano nella rete?

1/3 HA NAVIGATO IN SITI PORNOGRAFICI E IN SITI CHE INCITANO ALLA VIOLENZA E AL RAZZISMO

PERCENTUALI PIU' BASSE IN SITI CHE ESALTANO L'ANORESSIA E IL SUICIDIO

CYBERBULLISMO

BULLISMO PERPETRATO TRAMITE I NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE

IL HA TROVATO

23% PETTEGOLEZZI E FALSITA'

ON LINE

A 1 ADOLESCENTE SU 5
E' CAPITATO DI TROVARE
ONLINE PROPRIE
FOTO IMBARAZZANTI

SEXTING

INVIO DI IMMAGINI
E VIDEO
A SFONDO SESSUALE

12,3%

ADOLESCENTI

HA RICEVUTO MATERIALE A SFONDO SESSUALE

HA INVIATO MATERIALE A SFONDO SESSUALE

25,9%

ADOLESCENTI

IL FENOMENO RIGUARDA SIA MASCHI CHE FEMMINE

1 RAGAZZO SU 2 NON CI VEDE NIENTE DI MALE

1 RAGAZZA SU 4 LO FA PERCHE' RICHIESTO DAL RAGAZZO

LA **MAGGIOR PARTE**
DEGLI ADOLESCENTI SI
DIVERTE A RICEVERE
QUESTI MESSAGGI

AL 20%
DELLE **RAGAZZE**
DA' FASTIDIO

SCATTARSI UNA FOTO E INVIARLA AD ALTRI

E' PER LO PiU' VISSUTA COME UN **GIOCO**

GLI ADOLESCENTI NON SONO CONSAPEVOLI DI SCAMBIARSI MATERIALE **PEDOPORNOGRAFICO** CHE PUO' FINIRE IN MANI SBAGLIATE

NON CONSIDERANO GLI **EFFETTI** SULLE PERSONE RITRATTE

TRA I 16 E I 18 ANNI,

1 RAGAZZO SU 10

SI E' TROVATO IN PERICOLO

DOPO AVER MESSO ONLINE

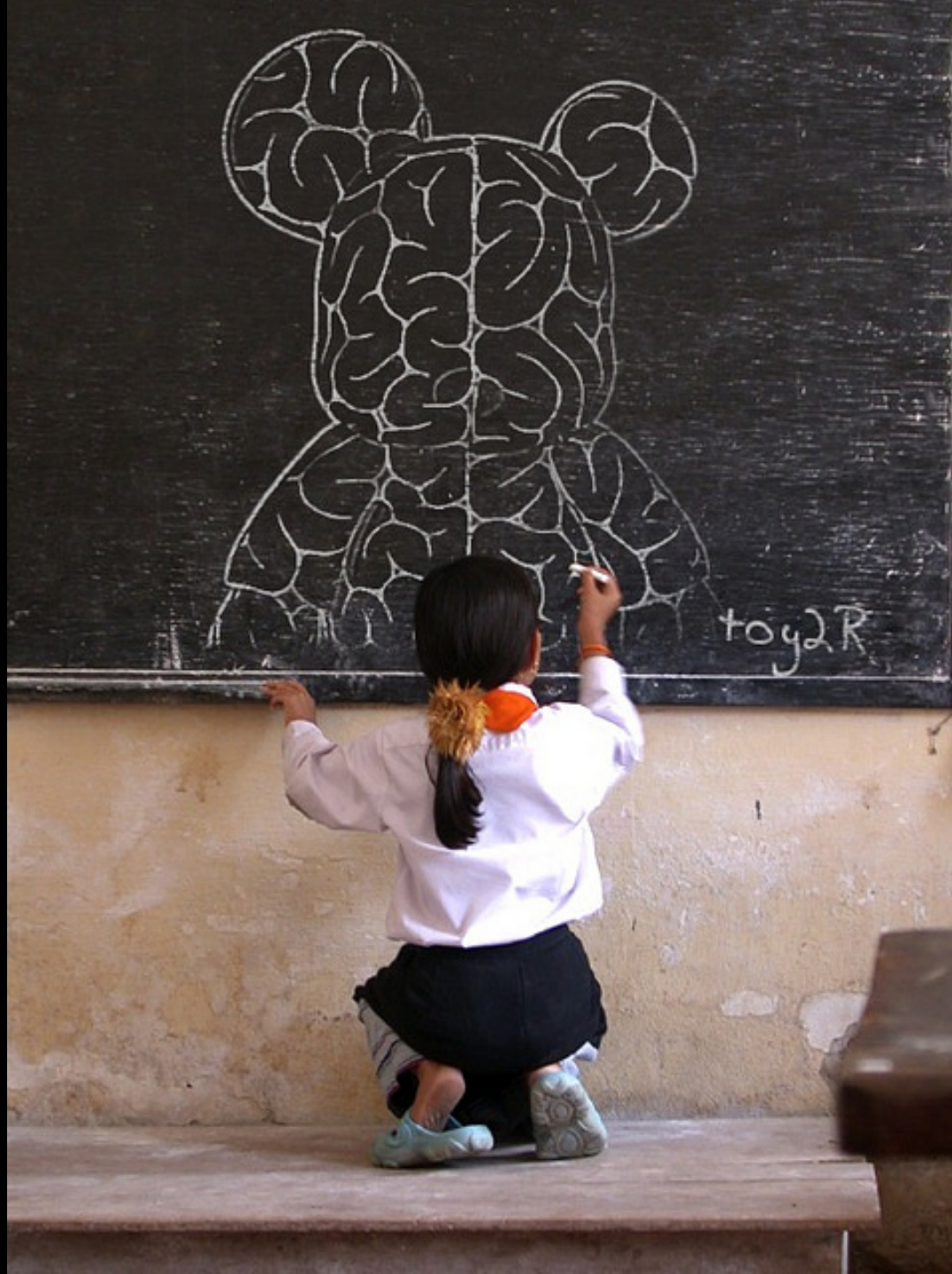
FOTO DI SE STESSO NUDO

Nativi Digitali?
Touch generation?

Una nuova generazione

- Una generazione nata dopo il ‘93 che cresce in un mondo dominato dalla rete
- Che utilizza quotidianamente le tecnologie con un’esposizione media di circa 7 ore al giorno
- Che sulla base di questo utilizzo sviluppa nuove competenze, nuove modalità cognitive, nuovi modelli relazionali

La ricerca scientifica si sta occupando della questione da poco tempo e non possiedono tutte le risposte che ci piacerebbe avere



Il cervello dei nativi digitali

Non ha lunghi tempi di attenzione

Approfondisce poco

Ha grosse abilità visivo-spaziali

Sa fare più cose insieme

Procede per associazioni più che per linearità logica

Socialità

+ contatto con i coetanei

Il gruppo virtuale
Nuove amicalità
Sempre in contatto

- confronto con il mondo degli adulti

+ palestra per l’affettività

si abbassano timidezze e inibizioni

si sperimenta la dimensione emotiva
a vari livelli di confidenza e intimità

Questi siamo noi adulti di fronte alle sfide del mondo virtuale:

degli IMMIGRATI DIGITALI

ADATTAMENTO
PIEDE NEL PASSATO
SECONDA LINGUA

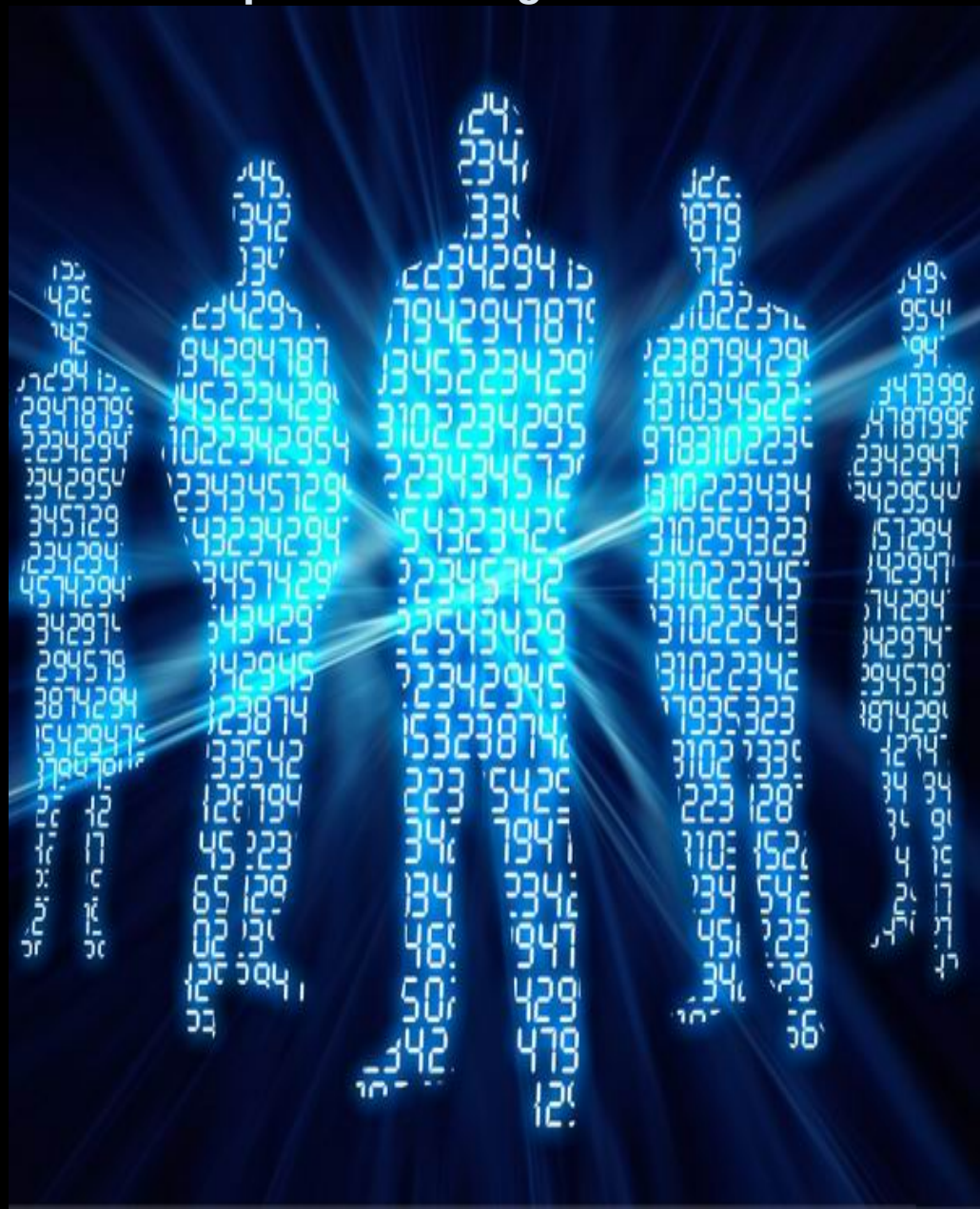
Passavo le mie vacanze a trafficare con le cartine...
...mandando cartoline agli amici...
Aspettando con pazienza le foto sviluppate...
Ovvio, arrivare era metà del divertimento
Papà, oggi c'è il GPS
E ci sono gli SMS
Mettendole subito online
Ho scaricato l'app «siamo già arrivati?»

Competenti?

CERTO USANO CON FACILITA’ TUTTO QUANTO…MA…LA CRONACA RIPORTA SEMPRE PIU’ DI FREQUENTE EPISODI CHE CI FANNO DIRE

Nativi digitali…
ma non “nati imparati”

L’Unione europea (2010) ha collocato tra le 10 competenze chiave per la vita anche la competenza digitale



Per una

CITTADINANZA DIGITALE

critica e consapevole

servono

COMPETENZE

UNA DEFINIZIONE DI

COMPETENZA DIGITALE

saper esplorare ed affrontare in modo flessibile **SITUAZIONI TECNOLOGICHE NUOVE**

saper analizzare, selezionare e **VALUTARE CRITICAMENTE** dati e informazioni

sapersi avvalere del potenziale delle tecnologie per la rappresentazione e soluzione di problemi e per la **COSTRUZIONE CONDIVISA E COLLABORATIVA DELLA CONOSCENZA**

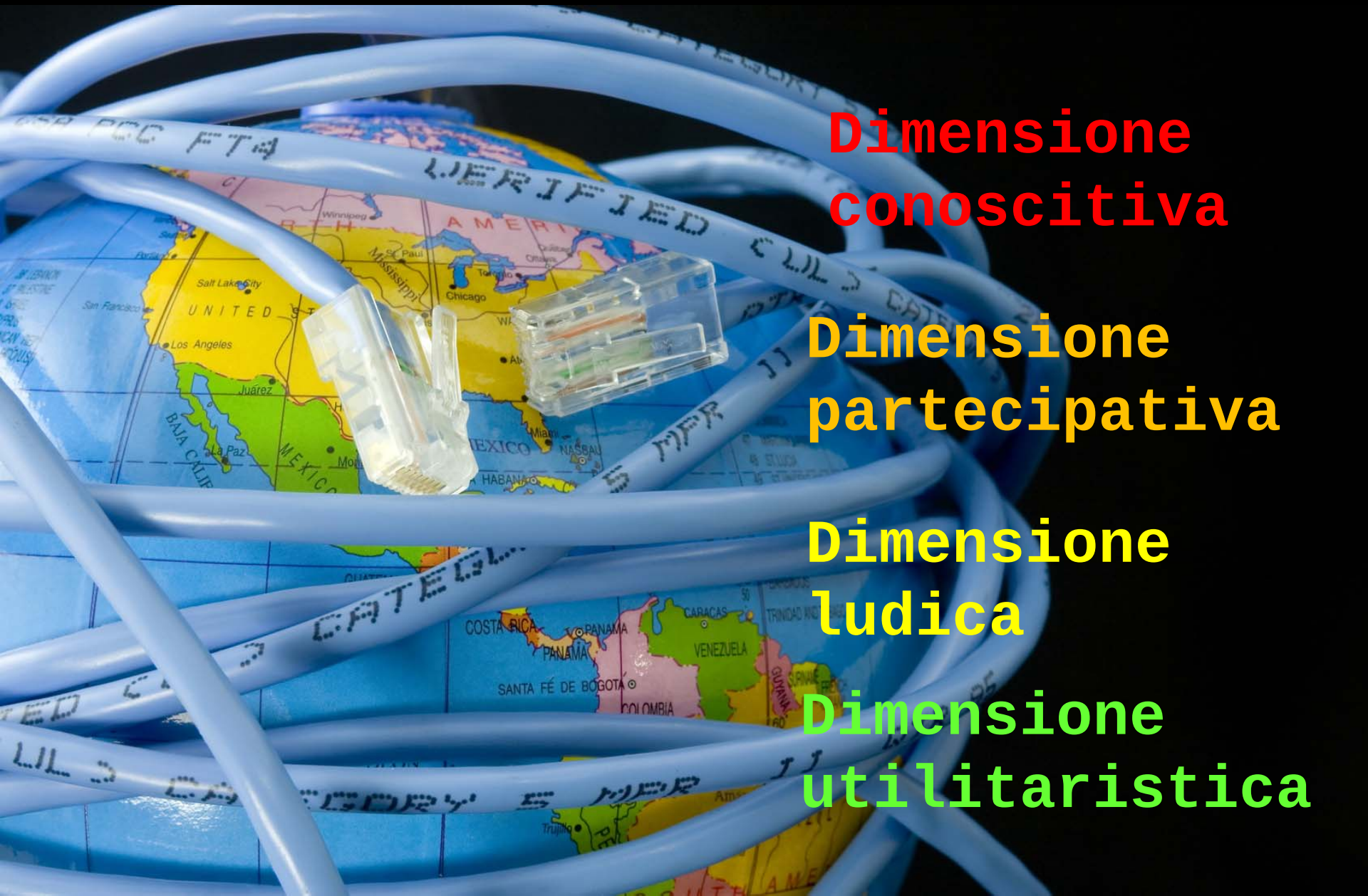
mantenendo la consapevolezza della **RESPONSABILITÀ** personali, del confine tra sé e gli altri e del **RISPETTO** dei diritti/doveri reciproci

OPPORTUNITA’ O RISCHI?

I pericoli non derivano dal suo uso ma dal suo cattivo uso

ETA’ – COMPETENZA – USO CRITICO

COSA OFFRE INTERNET???



Dimensione conoscitiva

Dimensione partecipativa

Dimensione ludica

Dimensione utilitaristica

Dimensione conoscitiva

Dimensione partecipativa

Dimensione ludica

Dimensione utilitaristica

EVOLUZIONE SOCIALE DEL WEB

Dicembre 1996

SIMBOLO di tutte le **PERSONE** che hanno rivoluzionato il modo di concepire e utilizzare **INTERNET**

COLLABORAZIONE
CONDIVISIONE
di informazioni e conoscenza

Web 2.0
la rete fatta dalle persone

Il web è semplice
Il web è sociale
Il web è flusso
Il web è partecipativo

La comunicazione è in tempo reale

La comunicazione è multimediale (testi, immagini, video)

Da web 2.0 a internet in una app…
always on

SMARTPHONE, CONSOLE, NEW TV, TABLET

Usano internet per…

Cercano informazioni

Cercare informazioni

Ascoltare musica
Guardare video

Giocare

Chattare

Scaricare contenuti

Condividere

Cosa sono i social network?

Servizi online su cui ci si relaziona con contatti e amici

Per accedere

Registrazione,
creazione profilo personale,
cominciare a raccontarsi

Permettono di comunicare e condividere link, video, musica, status, documenti, file, libri ecc.

PIAZZE VIRTUALI

Adolescenti e Social

Tenerne conto

Capirne l'uso possibile

Parlarne il linguaggio

Accettarne le dinamiche

Capire come vengono usati

Sono un canale comunicativo

Online come parte integrante della quotidianità

Gestione consapevole di spazio pubblico vs spazio privato

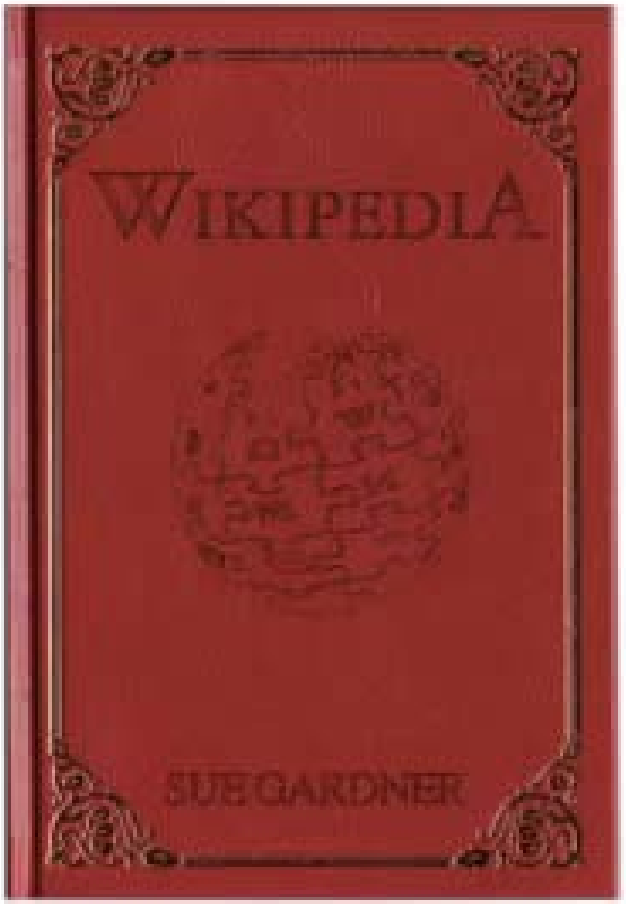
Sono solo altri STRUMENTI

Qualche numero…

…sulle principali piazze del social web

Wikipedia
è un libro di 2.25 milioni di pagine

If Wikipedia were made into a book



it would be
2.25 MILLION
pages long

and would take you over 123 years to read

YouTube
è il secondo
Motore di Ricerca al mondo

4 miliardi di video visualizzati al giorno

48 ore di nuovi video caricati ogni 60 secondi

8 anni di contenuti caricati al giorno

Fonte:
http://www.youtube.com/t/press_statistics

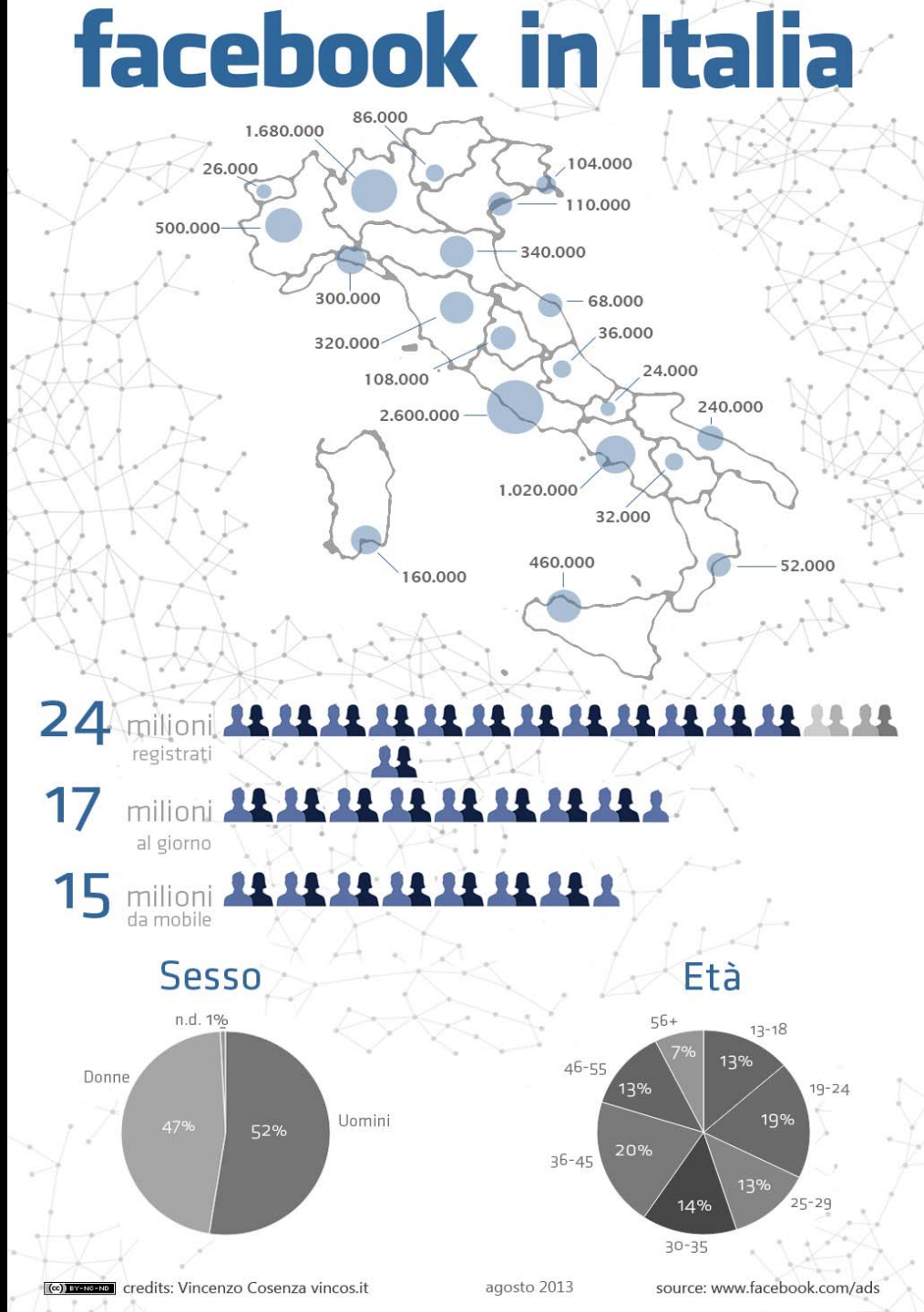
Facebook
è la terza nazione del mondo

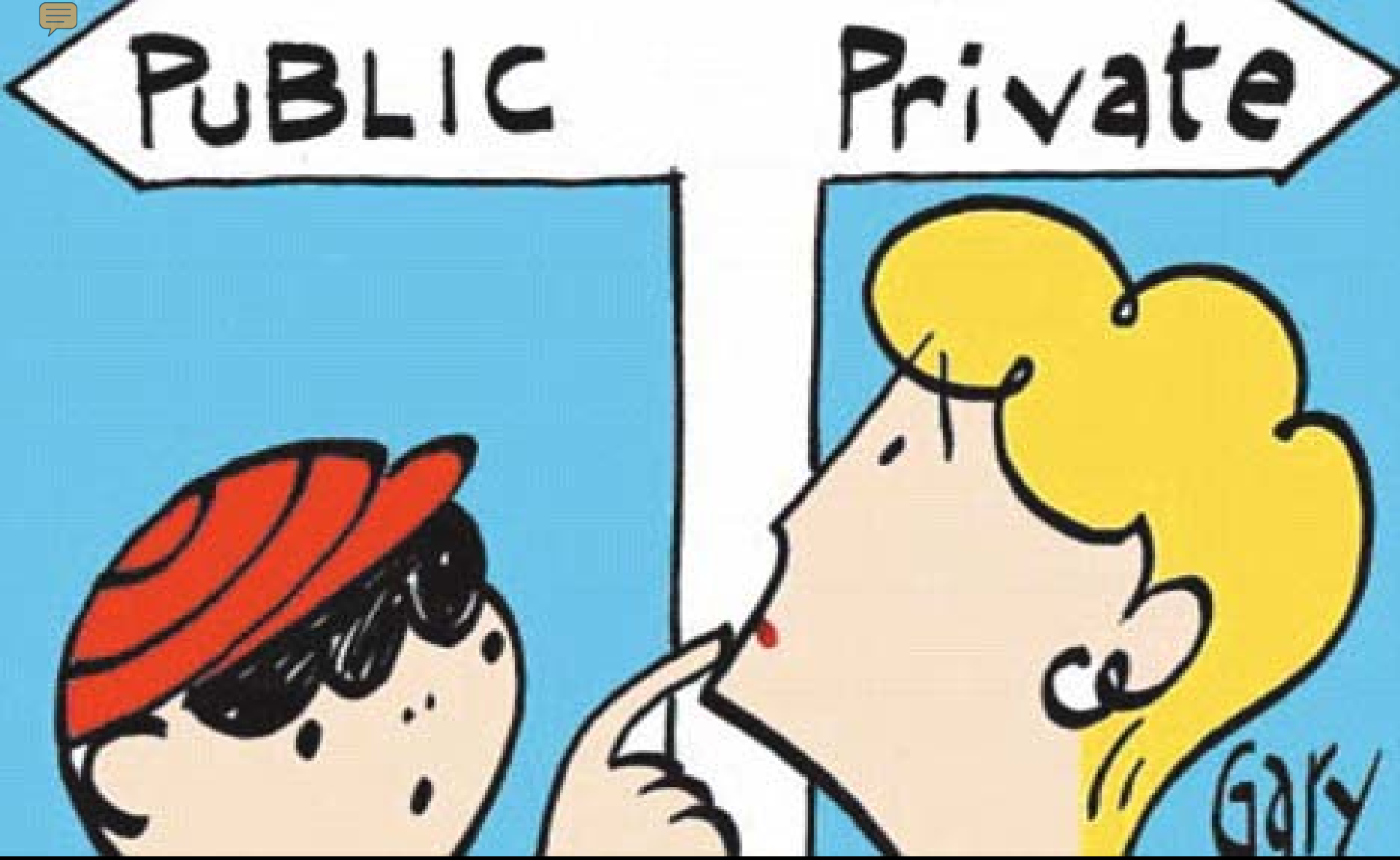
24 milioni (21)
di italiani hanno il profilo Facebook

17 milioni (13)
accedono al profilo Facebook ogni giorno

15 milioni (7,5)
di italiani accedono a Facebook da un dispositivo mobile

FONTE:
http://www.vincos.it/osservatorio-facebook/
Agosto 2013



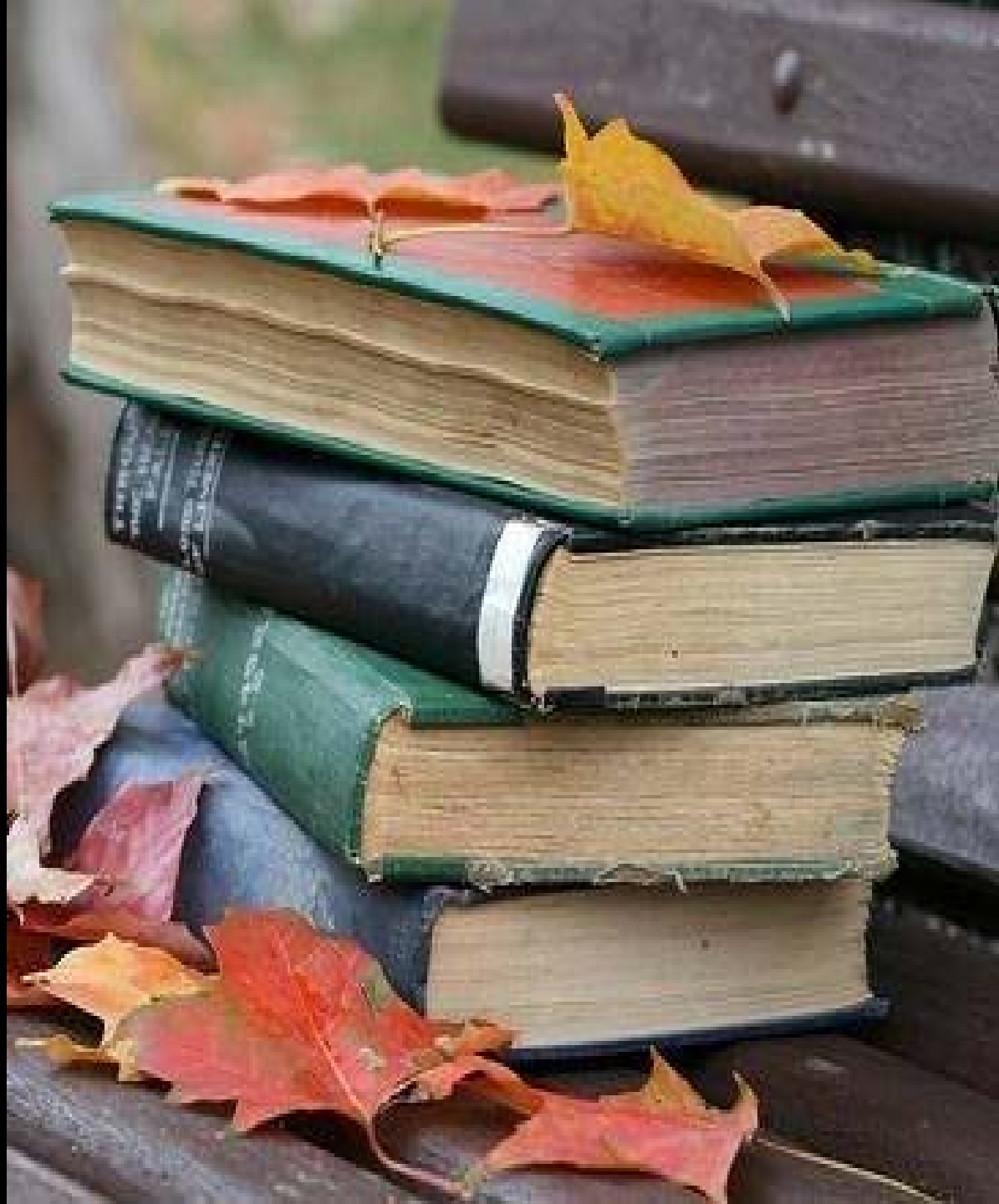


LA PIU’ GRANDE SFIDA DEL SOCIAL WEB

I VANTAGGI

ACCEDERE IN PRIMA PERSONA ALLE INFORMAZIONI

TROVARE RISPOSTE A QUALUNQUE DOMANDA



ON-LINE SI TROVA SEMPRE QUALCUNO 24/24

FACILITÀ DI COMUNICARE SENZA LIMITI DI TEMPO E SPAZIO

SUPERARE LA TIMIDEZZA

RIMANERE IN CONTATTO

CONDIVIDERE LE ESPERIENZE

È UN LUOGO ATTRAVERSO CUI SI POSSONO VEICOLARE LE IDEE POSITIVE DI SINGOLE PERSONE, AZIENDE, ASSOCIAZIONI E PROFESSIONISTI

I RISCHI

NEW ADDICTION

Nuove forme di dipendenza in cui non è implicato l’intervento di alcuna sostanza chimica

Shopping compulsivo

DIPENDENZE TECNOLOGICHE

Gioco d’azzardo patologico
Dipendenza affettiva
Dipendenza da esercizio fisico
Disturbi del comportamento alimentare

L’OGGETTO DELLA DIPENDENZA È IN QUESTO CASO UN COMPORTAMENTO O UN’ATTIVITÀ SPESSO LECITA E SOCIALMENTE ACCETTATA.

DIPENDENZA DA INTERNET E SOCIAL NETWORK

UN PO’ TECNODIPENDENTI LO SIAMO DIVENTATI TUTTI NOSTRO MALGRADO

QUANTO TEMPO PASSI SU FACEBOOK

Trascorri più di tre ore al giorno sui social network?

Il tuo primo pensiero quando ti svegli è di controllare il tuo profilo?

Ti senti agitato quando non puoi accedere ad Internet?

Hai smesso di fare sport e di uscire di casa da quando sei iscritto a Facebook?

Hai molte centinaia di amici virtuali?

ATTENZIONE! SE HAI RISPOSTO SÌ AD ALMENO TRE DI QUESTE DOMANDE, POTRESTI ESSERE FACEBOOK-DIPENDENTE!!!

Isolarsi dal mondo reale e rinchiudersi in un mondo virtuale

Hikikomori

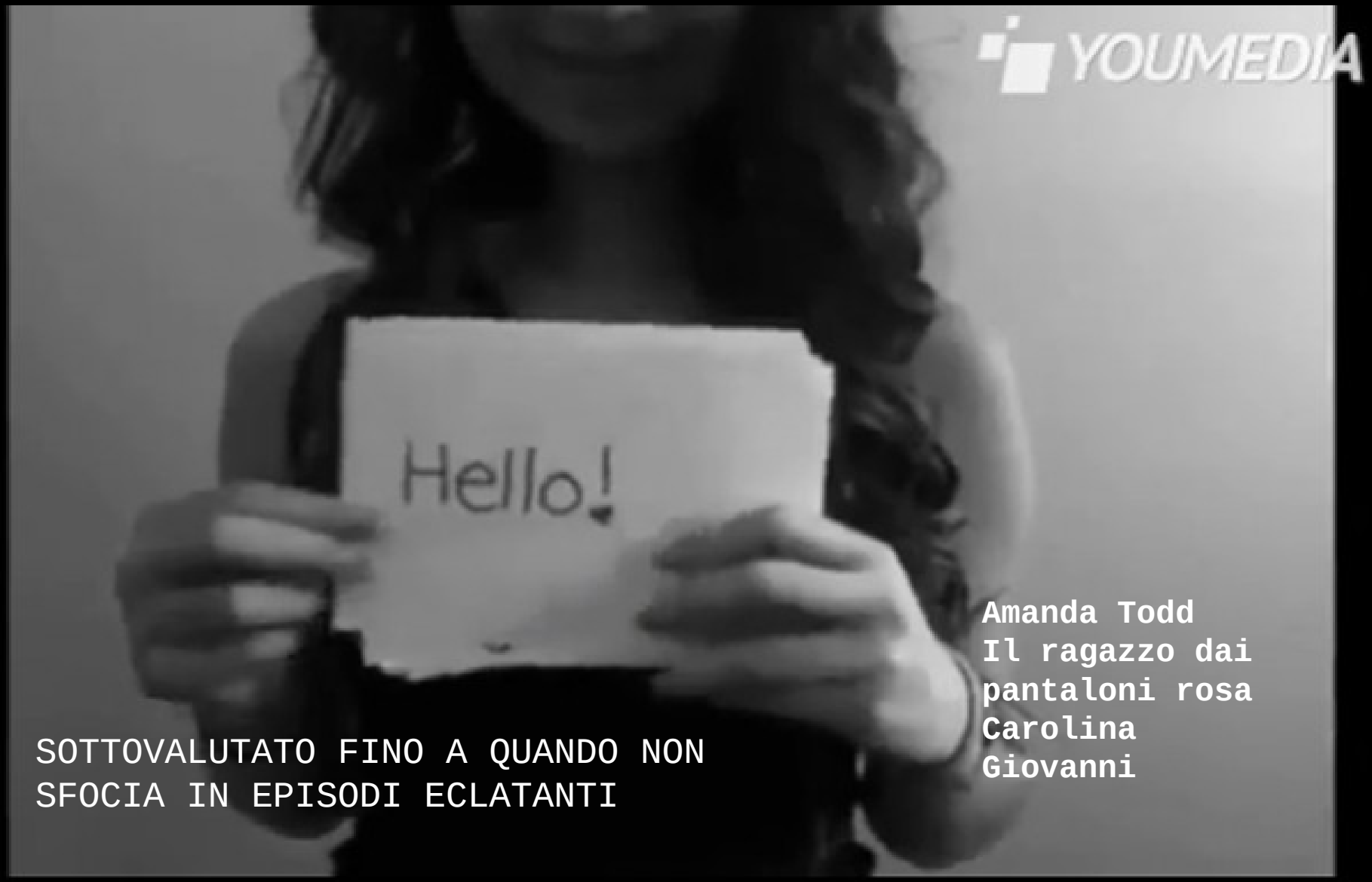
STUDI RECENTI ANCHE IN ITALIA

1 RAGAZZO SU 200/250 – S. Lauri, Adolescenti Hikikomori: vittime della rete o scelte di vita?

SITI DEDICATI

ZINGARELLI 2013

CYBERBULLISMO: UN’EMERGENZA RERCENTE?



SOTTOVALUTATO FINO A QUANDO NON SFOCIA IN EPISODI ECLATANTI

Amanda Todd
Il ragazzo dai pantaloni rosa
Carolina
Giovanni

CYBERBULLISMO

Con il termine “cyber bullismo” si identificano le

AZIONI AGGRESSIVE ED INTENZIONALI RIPETUTE NEL TEMPO,

eseguite attraverso strumenti elettronici, da una singola persona o da un gruppo,

MIRANTI DELIBERATAMENTE A DANNEGGIARE UN COETANEO.

Il cyber bullismo consiste nell’agire con crudeltà verso altre persone, inviando o pubblicando materiale offensivo attraverso Internet.

LE CARATTERISTICHE DEL BULLISMO

Intenzionalità

Persistenza

Asimmetria di potere

- Un **SOLO EPISODIO**, divulgato a migliaia di astanti, ad esempio la pubblicazione di un video su YouTube, può arrecare un **POTENZIALE DANNO** alla vittima anche senza la sua ripetizione nel tempo.

- Non è quindi necessario, che l’atto offensivo venga ripetuto dallo stesso aggressore nel tempo.

- Una vasta platea di spettatori potrà comunque amplificare l’effetto dell’aggressione, con risultati devastanti per la vittima (vedi incidenza di suicidi).

Elementi di novità implicati nelle interazioni mediate dalle tecnologie

- ANONIMATO
- ALTERAZIONE DELLA PERCEZIONE DELLA GRAVITA' DELLE AZIONI
- SI PERDE LA RELAZIONE "FACCIA A FACCIA" CON RELATIVO AFFIEVOLIMENTO DI COMPASSIONE DELLA VITTIMA
- MAGGIOR CONTROLLO SUL LUOGO E SUL TEMPO DELL'INTERAZIONE

CYBERBULLO come agisce:

-spedisce o pubblica **MESSAGGI AGGRESSIVI**, per minacciare o incutere paura;

-**SPARLA** di qualcuno su internet o via telefono;

-si fa passare per un'altra persona (**FURTO D'IDENTITÀ**) e scrive messaggi o post con contenuti che possono comprometterla;

-pubblica **IMMAGINI O INFORMAZIONI PRIVATE** per imbarazzare o danneggiare qualcuno;

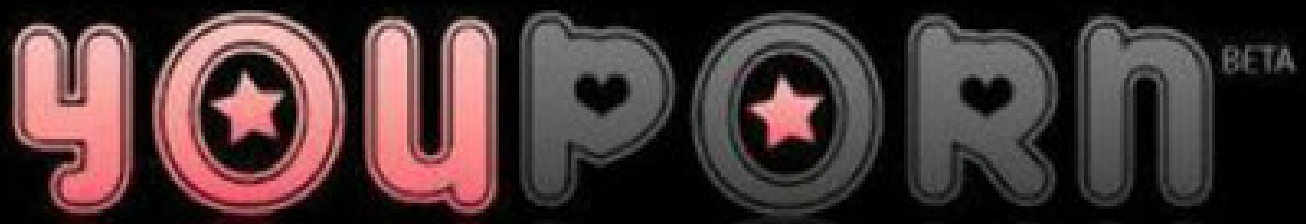
-ottiene la **FIDUCIA** di una persona per poi pubblicare in rete le informazioni confidate;

-registra con la videocamera un'azione di bullismo tradizionale e la **RENDE PUBBLICA** su internet;

-**ESCLUDE** una persona da un gruppo online solo per ferirla.

Alice

SITI PER ADULTI



Distorsione realtà

SITI PER ADULTI

CHAT ROULETTE

Scarsa consapevolezza dei rischi

DAVVERO SI POSSONO FARE INCONTRI PERICOLOSI ?

Michela

ADESCAVA MINORI SUL WEB FOTO IN CAMBIO DI COLLANINE DENUNCIATO BERGAMASCO

La Polizia Postale e delle Comunicazioni di Terni ha denunciato un 42enne bergamasco per adescamento online di minori: su un noto social network chiedeva foto e video anche a torso nudo in cambio di collanine.
Martedì, 5 Novembre, 2013
www.bergamonews.it

16ENNE ADESCATO IN CHAT DA UN 40ENNE DI BITONTO, ORA ARRESTATO, E COSTRETTO A PRESTAZIONI SESSUALI E ABUSI SUL FRATELLO DI 10 ANNI.

Lunedi, 28 Ottobre 2013
www.merateonline.it

Furto profilo

Phishing

Spillaggio illegale di dati sensibili

Vinci un iPhone 4

Fregature annunci on-line

Siti proana

SITI CHE INNEGGIANO ALLA VIOLENZA E AL RAZZISMO

INFORMAZIONI PER UN CORRETTO USO DEI SOCIAL NETWORK

COS'È LA PRIVACY?

Per privacy si intende il diritto di impedire che le proprie informazioni personali diventino note ad altri.

Per informazioni personali si intende: numero di telefono, indirizzo di casa, data di nascita.

Ma anche la scuola che si frequenta, le foto personali, il nome e cognome dei propri familiari e amici.

ATTENZIONE!

Questo discorso vale anche per la privacy degli altri!!!

PERCHÈ DEVO PROTEGGERE LA MIA PRIVACY?

Far conoscere in rete le nostre informazioni personali, i nostri hobby e le immagini dei luoghi nei quali viviamo può esporci ad innumerevoli pericoli: se qualcuno ha “cattive intenzioni” può facilmente usare quei dati contro di noi.

PERCHÈ È MEGLIO NON PUBBLICARE FOTO COMPROMETTENTI?

A volte può essere divertente pubblicare qualche scatto in cui facciamo un po' i **BUFFONI**.

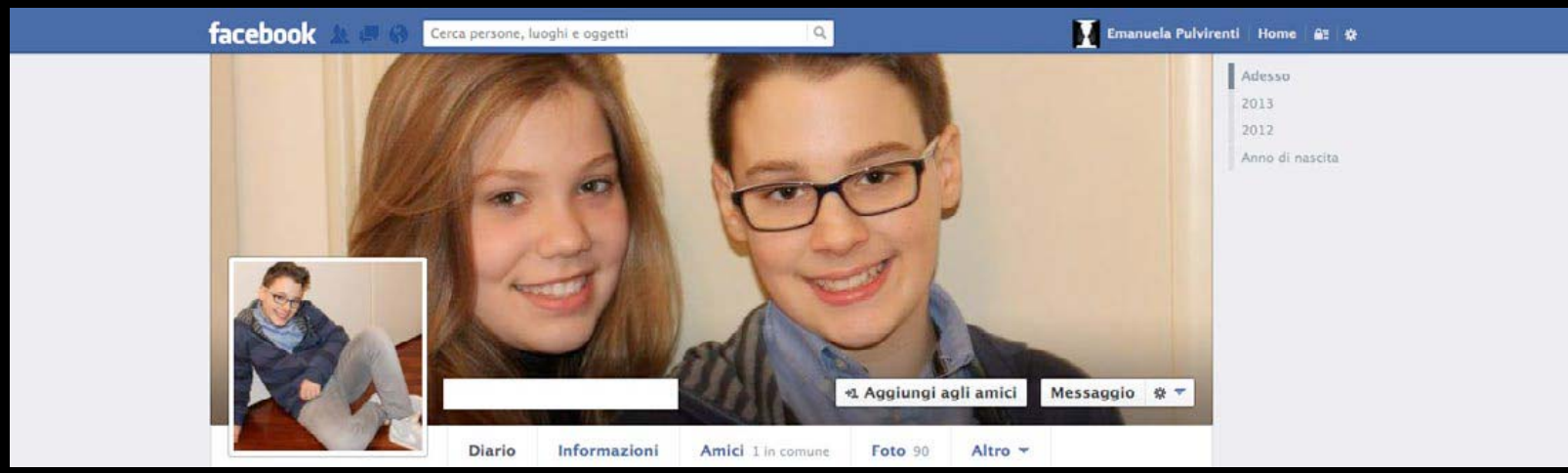
A volte può soddisfare la nostra vanità mostrare le nostre foto con **POSE UN PO' "DA GRANDI"**.

Entrambe le azioni possono però risultare molto pericolose perché potrebbero rovinare per sempre la nostra reputazione.

ATTENZIONE!
Quando pubblichi una foto non puoi più tornare indietro!

COSA POSSO FARE PER PROTEGGERE LA MIA PRIVACY?

Non pubblicate foto in cui siete riconoscibili nel profilo o nella copertina.



Cercate di limitare solo agli amici la visione delle vostre foto, dei vostri gruppi e delle vostre pagine.

Evitate anche le impostazioni denominate “amici degli amici”.

Impostazioni sulla privacy e strumenti

Chi può vedere le mie cose?	Chi può vedere i tuoi post futuri?	Amici	Modifica
	Controlla tutti i post in cui sei taggata		Usa il registro attività
	Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?		Limita i post passati
Chi può cercarmi?	Chi può cercarti utilizzando l'indirizzo e-mail o il numero di telefono che hai fornito?	Amici	Modifica
	Chi può cercare il tuo diario per nome?	Amici	Modifica
	Vuoi che gli altri motori di ricerca rimandino al tuo diario?	No	Modifica

Impostazioni del diario e dei tag

Chi può aggiungere cose sul mio diario?	Chi può scrivere sul tuo diario?	Amici	Modifica
	Vuoi controllare i post in cui ti taggano gli amici prima che vengano visualizzati sul tuo diario?	Sì	Modifica
Chi può vedere le cose che sono sul mio diario?	Controlla ciò che vedono gli altri sul tuo diario		Visualizza come
	Chi può vedere i post in cui sei taggata sul tuo diario?	Solo io	Modifica
	Chi può vedere cosa pubblicano gli altri sul tuo diario?	Solo io	Modifica
Come faccio a gestire i tag aggiunti dalle persone e i suggerimenti di tag?	Vuoi controllare i tag aggiunti dalle persone ai tuoi post prima che siano visibili su Facebook?	Sì	Modifica
	Quando qualcuno ti tagga in un post, vuoi poter aggiungere dei destinatari se non sono già inclusi nel pubblico?	Solo io	Modifica

QUANTO SEI EDUCATO IN RETE?

Lo sapevate che esiste un “Galateo” per comportarsi educatamente anche sul web? Ecco alcune regole:

Non scrivere commenti in STAMPATELLO perché equivale a GRIDARE!

Non usare abbreviazioni (cmq, nnt, xkè etc.) su pagine pubbliche

Non copiare frasi o opere altrui senza citare l’autore

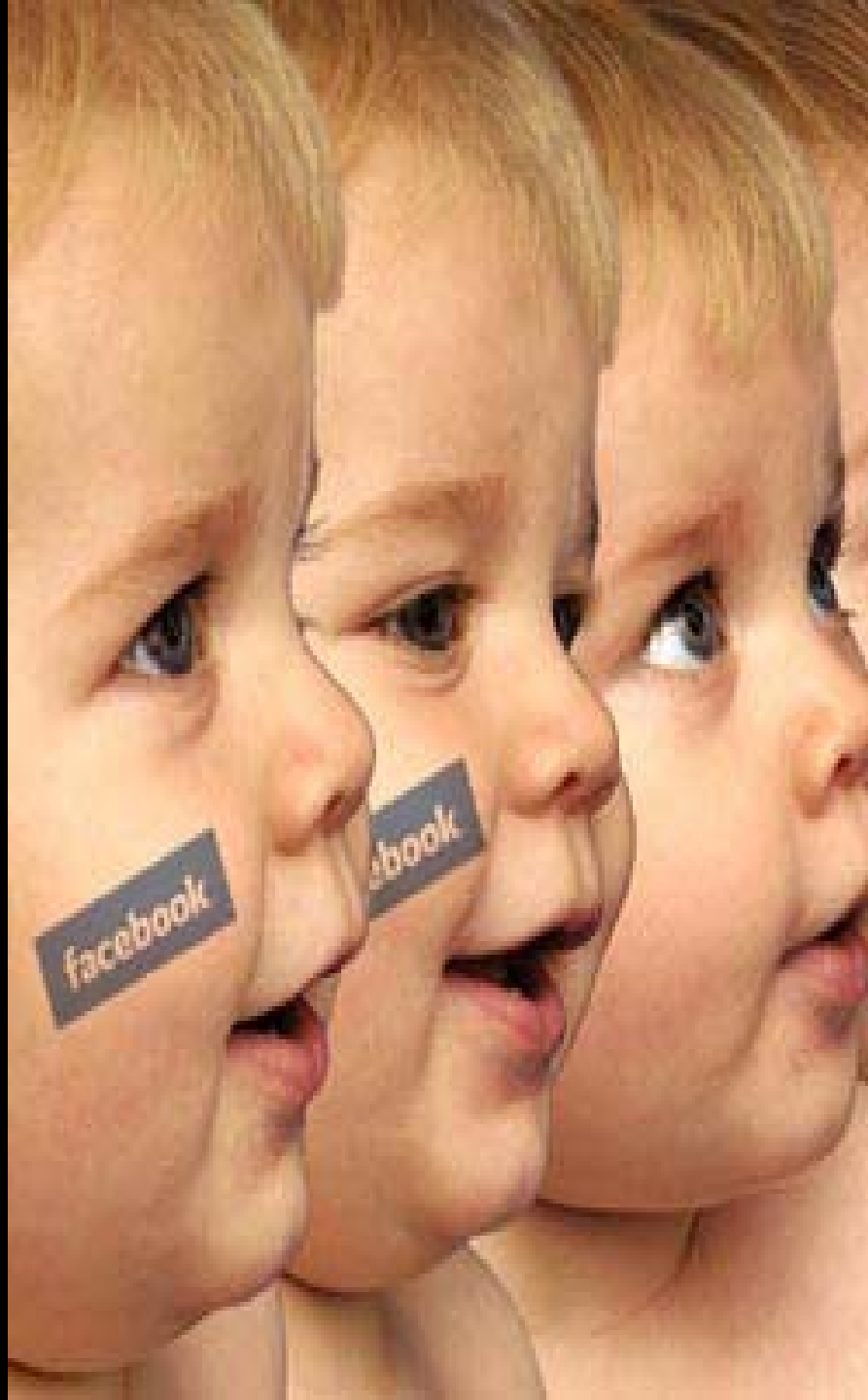
Non scrivere sotto l’impulso di rabbia o rancore, potresti pentirtene

Non partecipare alle catene di Sant’Antonio; prima verifica le notizie!

Non **PUBBLICARE** o **CONDIVIDERE** mai nulla che riguardi anche altri senza avere l’esplicito **CONSENSO** di tutte persone coinvolte

Non taggare altri come non vorresti essere mai taggato tu

Non taggare i tuoi amici in nessuna foto inappropriata



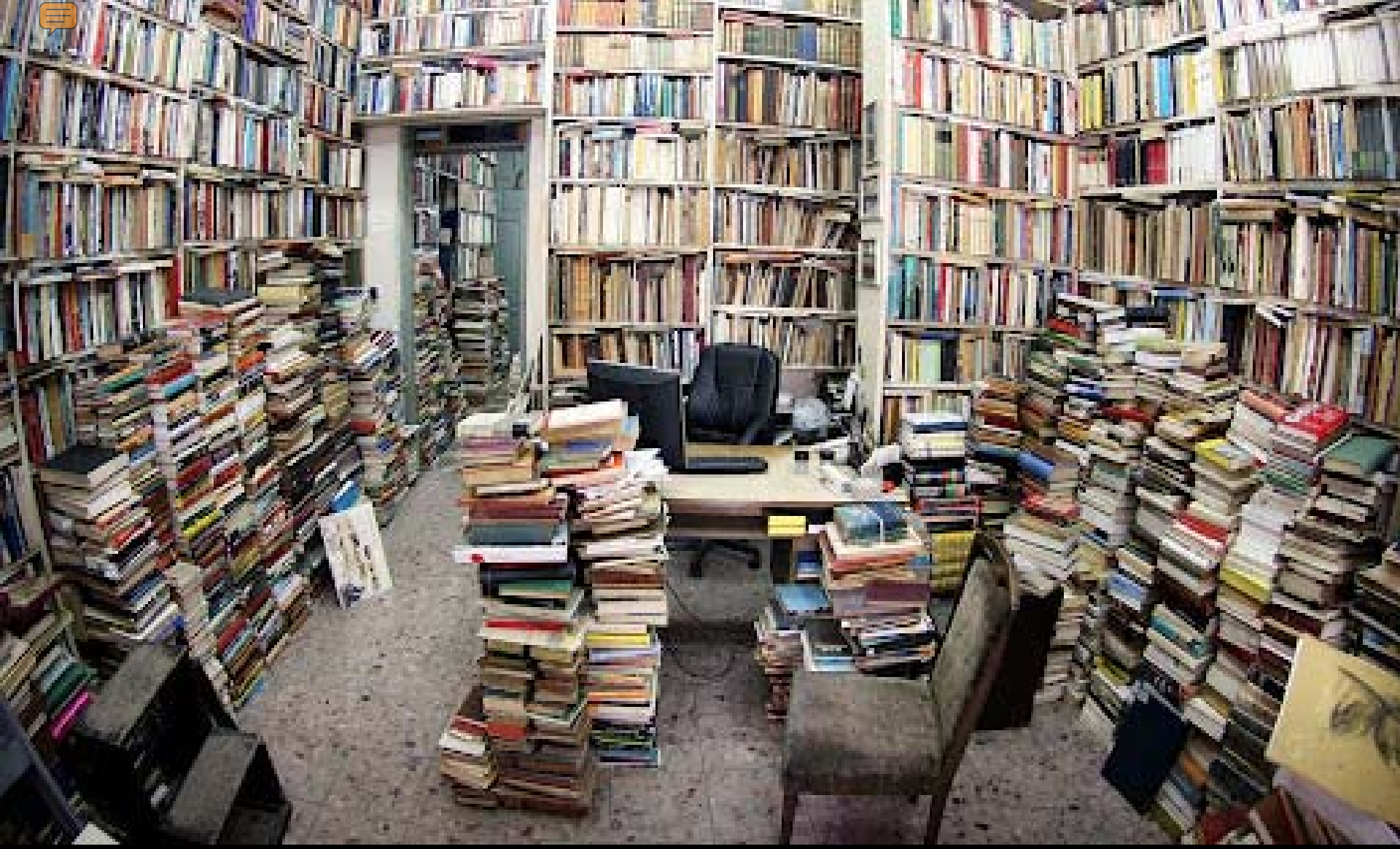
La libertà di opinione e di espressione non implica la libertà di insulto.
Questa non è educazione a internet, questa è educazione civica

Non diffondere falsità

Potresti essere chiamato a rispondere di qualunque cosa tu abbia scritto o condiviso, anche molto tempo dopo che l’hai pubblicata

E GLI ADULTI?????

Dare informazioni
Monitorare
Offrire modelli positivi
Proteggere
Dare vicinanza



1.ESSERE INFORMATI E DARE INFORMAZIONI

“MASTICARE”
cultura digitale

2. ESSERE CURIOSI E MONITORARE

NON E’
SPIARE

COMUNICARE

Buona capacità di comunicazione è un **FATTORE PROTETTIVO.**

Una **BUONA RELAZIONE** non presuppone necessariamente accordo, ma **COMUNICAZIONE**
INTERESSE RECIPROCO
VOGLIA DI ASCOLTARE e
CURIOSITÀ VERSO L'ALTRO.

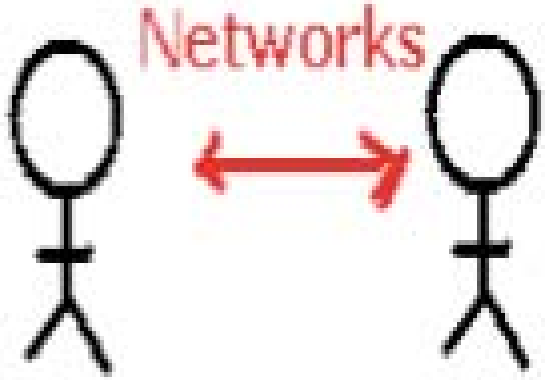
3.FORNIRE UN MODELLO E ESSERE PROPOSITIVI

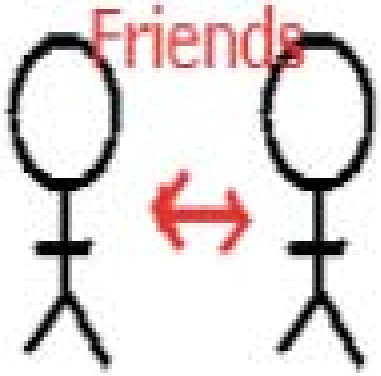
4. ESSERE PROTETTIVI E INSEGNARE L’AUTOPROTEZIONE

5. ESSERE VICINI:

GESTIRE SITUAZIONI NON DESIDERATE, MA AVVENUTE.

Uso consapevole





Cosa ci faccio io?

Come funziona?

Cosa ci fanno gli altri?

Chi può
vederci?
Leggerci?
Contattarci?

Cosa condivido?

Come gestire i contatti?

Dove finisce quello che posto?

E mi raccomando: usate sempre la

TESTA!!

Vale anche per noi adulti

Linee guida per un uso corretto della rete dai 14 anni in poi

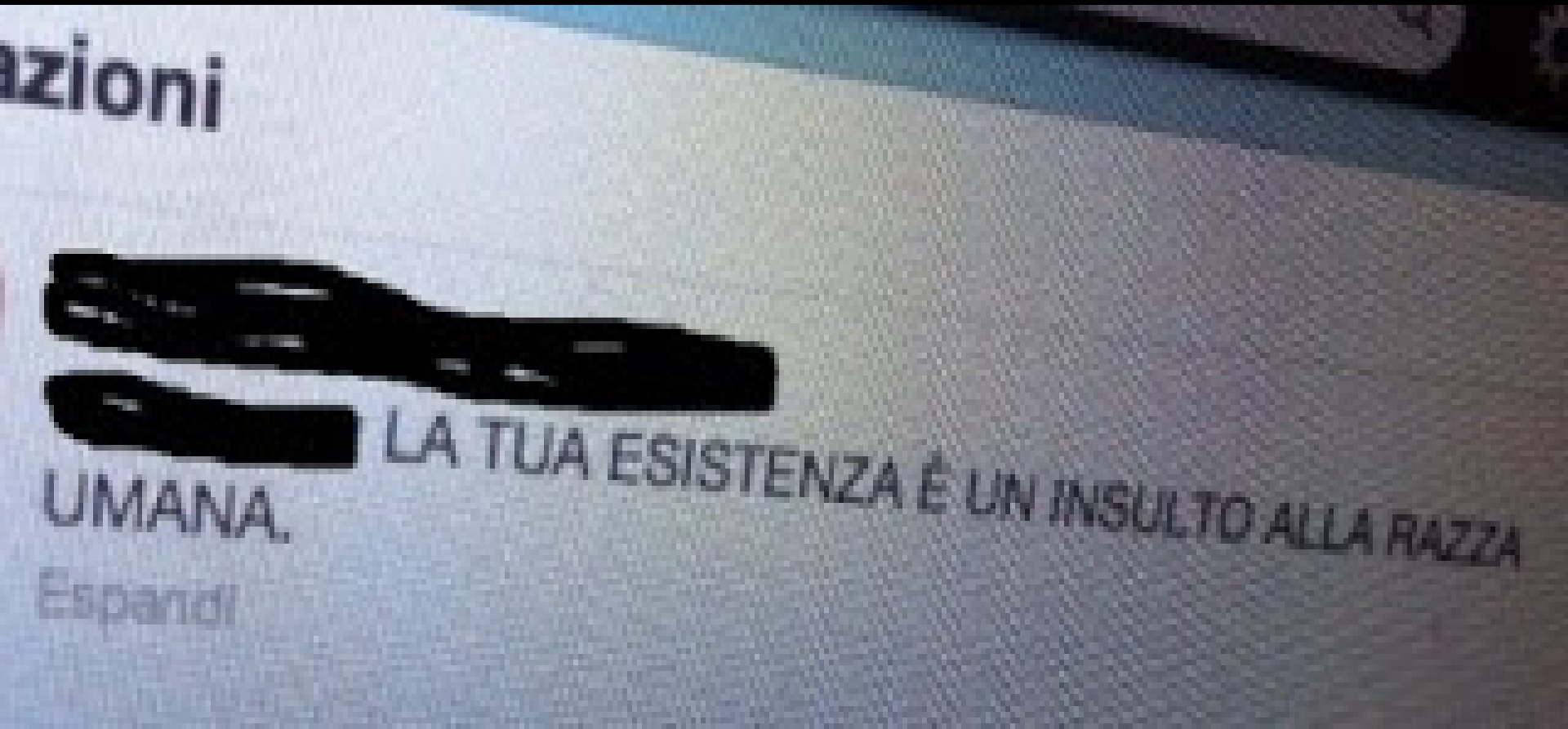
F. Tonioni

Fate voi stessi esperienza diretta di navigazione in Internet

Ricordate loro quali **informazioni personali** non dovrebbero essere condivise via **internet**

Parlate con i vostri figli del rischio di incappare in truffe on-line (phishing) se non si è sufficientemente prudenti

Incoraggiateli a spiegarvi e a parlarvi se qualcosa o qualcuno in internet li fa sentire a disagio o minacciati



Monitorate sempre che le attività on-line non sostituiscano completamente il tempo dedicato allo studio, alle uscite con gli amici e ad altri interessi o passioni

Parlate con i vostri figli adolescenti dei contenuti on-line per adulti (siti per adulti) e della pornografia

Informatevi sui siti web da loro frequentati

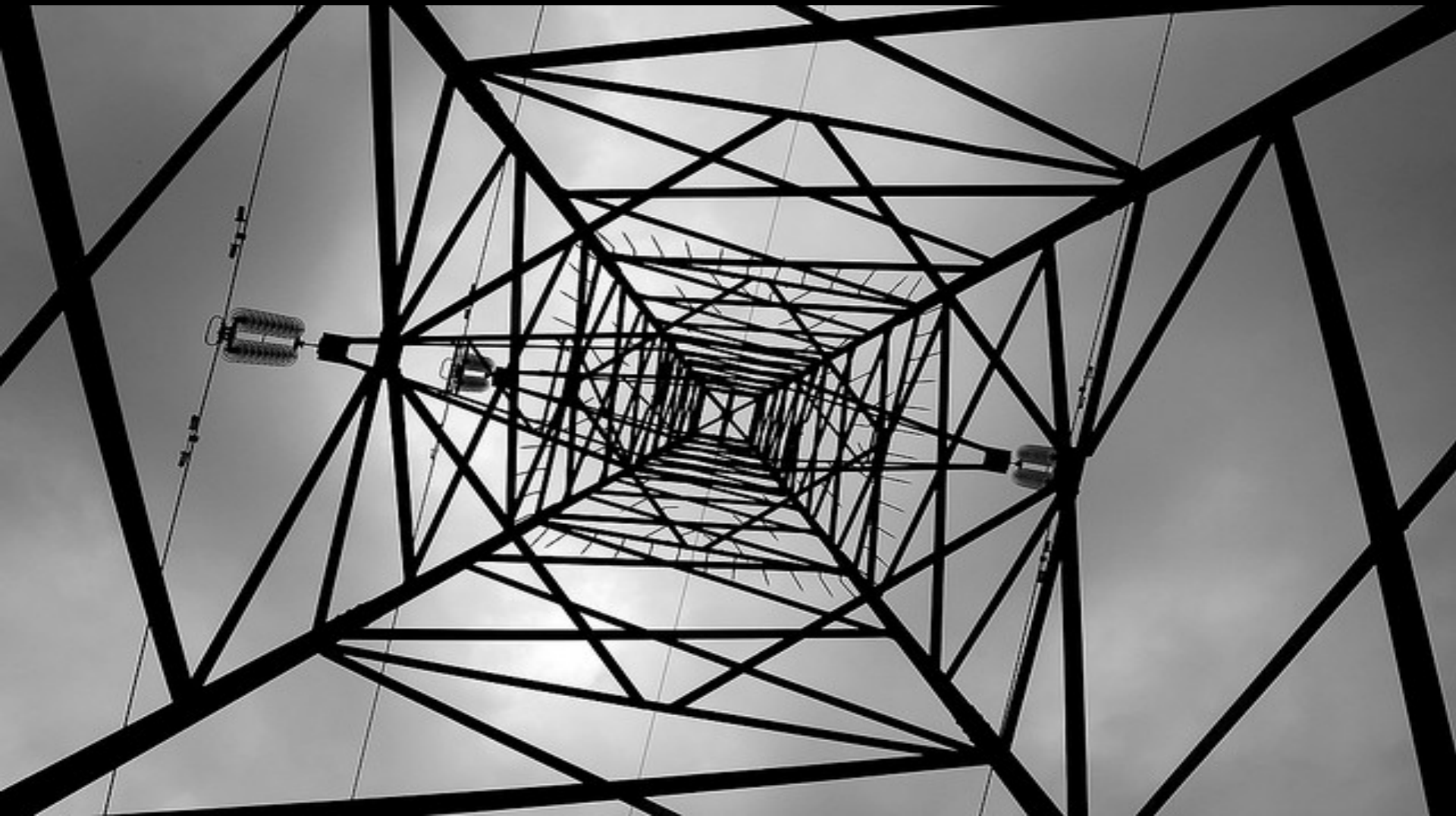
Chiedete loro di insegnarvi ciò che non conoscete sulla rete; tale comportamento stimola una comunicazione aperta e ricca di curiosità reciproca

Insegnate ai vostri figli un comportamento on-line etico e responsabile e a non usare un linguaggio offensivo o mandare messaggi volgari anche se provocati

Assicuratevi che vi consultino prima di effettuare qualsiasi transazione finanziaria on-line

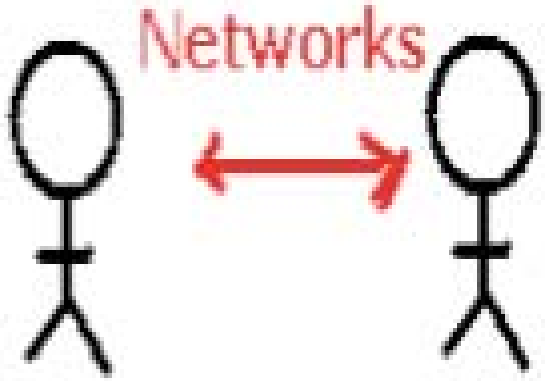
Parlate ai ragazzi del gioco d’azzardo on-line e dei potenziali rischi di questa attività

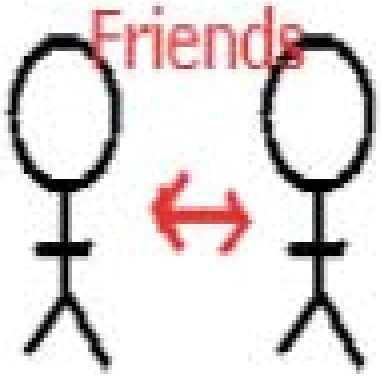
Parlate con i vostri figli del fatto che possono esistere siti con contenuti che promuovono l’uso di droghe o altri comportamenti devianti e pericolosi; confrontatevi con loro sui rischi legati a tali pratiche



Stimolate i vostri figli a pensare in maniera «critica» e a sviluppare una propria opinione su quello che vedono e leggono

Uso consapevole





Cosa ci faccio io?

Come funziona?

Cosa ci fanno gli altri?

Chi può
vederci?
Leggerci?
Contattarci?

Cosa condivido?

Come gestire i contatti?

Dove finisce quello che posto?

E mi raccomando: usate sempre la

TESTA!!

Vale anche per noi adulti